

El panorama digital para los jóvenes emprendedores de América Latina y el Caribe

.....
YBI Perspectivas para el éxito



Contenido

- 4 Acerca de YBI
- 5 Sobre Perspectivas para el Éxito
- 6 Agradecimientos
- 7 Resumen ejecutivo
- 8 Tendencias clave en el panorama digital
- 11 Desafíos a los que se enfrentan los jóvenes emprendedores
- 13 Los resultados de nuestra encuesta
- 16 Reflexiones y oportunidades para YBI
- 18 Referencias

Acerca de YBI

Youth Business International (YBI) es una red global de organizaciones expertas en más de 50 países que apoyan a jóvenes vulnerables para convertir sus ideas en negocios exitosos, creando empleos y fortaleciendo comunidades.

Solo desde 2014, YBI ha brindado apoyo a 95,102 jóvenes para iniciar a hacer crecer un negocio mediante la entrega de una gama de servicios de apoyo al emprendimiento, desde capacitación y mentoría hasta el acceso a financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial.

La visión de YBI es que el emprendimiento juvenil sea reconocido por impulsar un desarrollo económico sostenible, y que todos los jóvenes que desean establecer un negocio puedan alcanzar su potencial.

YBI cree en el poder del enfoque de red a través del cual se conecta entre regiones, y globalmente, para compartir experiencias y colaborar en soluciones con el fin de aumentar el impacto de los servicios para jóvenes emprendedores e influir en el campo del apoyo al emprendimiento juvenil.





Acerca de Perspectivas para el Éxito

En 2018, YBI encargó una serie de estudios de investigación, Perspectivas para el Éxito, para recopilar aprendizajes sobre temas prioritarios con el fin de informar el trabajo de la red de YBI y compartir este aprendizaje con otros que apoyan a jóvenes emprendedores a nivel mundial. Recopilando evidencia y conocimiento de las organizaciones miembros de YBI a nivel mundial, los jóvenes emprendedores con los que trabajan y otras fuentes relevantes, los documentos brindan información y recomendaciones para mejorar la efectividad programática y organizativa del sector de emprendimiento juvenil.

Este informe resume el panorama digital y los principales servicios de apoyo para los jóvenes emprendedores en América Latina y el Caribe, e identifica oportunidades para YBI y sus miembros en estos mercados.

Esperamos que este trabajo sea una valiosa contribución al aprendizaje global sobre este tema y ayude a configurar modelos de escala de mayor impacto, para que en el futuro un número aún mayor de jóvenes vulnerables puedan desarrollarse y desarrollar sus negocios exitosamente.

Agradecimientos

Esta publicación ha sido apoyada por la Fundación Citi y el BID Lab. Presenta los resultados clave de un informe de investigación más amplio preparado para YBI por Stephen Bairfelt y Trevor Wilkinson de Purple Market Research, con el apoyo de Fiona Hall.

Nos gustaría agradecer a los siguientes miembros de YBI por sus valiosas contribuciones: Acción Emprendedora, Chile; Aliança Empreendedora, Brasil; Barbados Youth Business Trust; Confecámaras, Colombia; Fundación Paraguaya; Jamaica Youth Business Trust; Manq'a, Bolivia; Perspektiva, Perú; Yo Quiero Yo Puedo, México; y Youth Business Trinidad y Tobago.

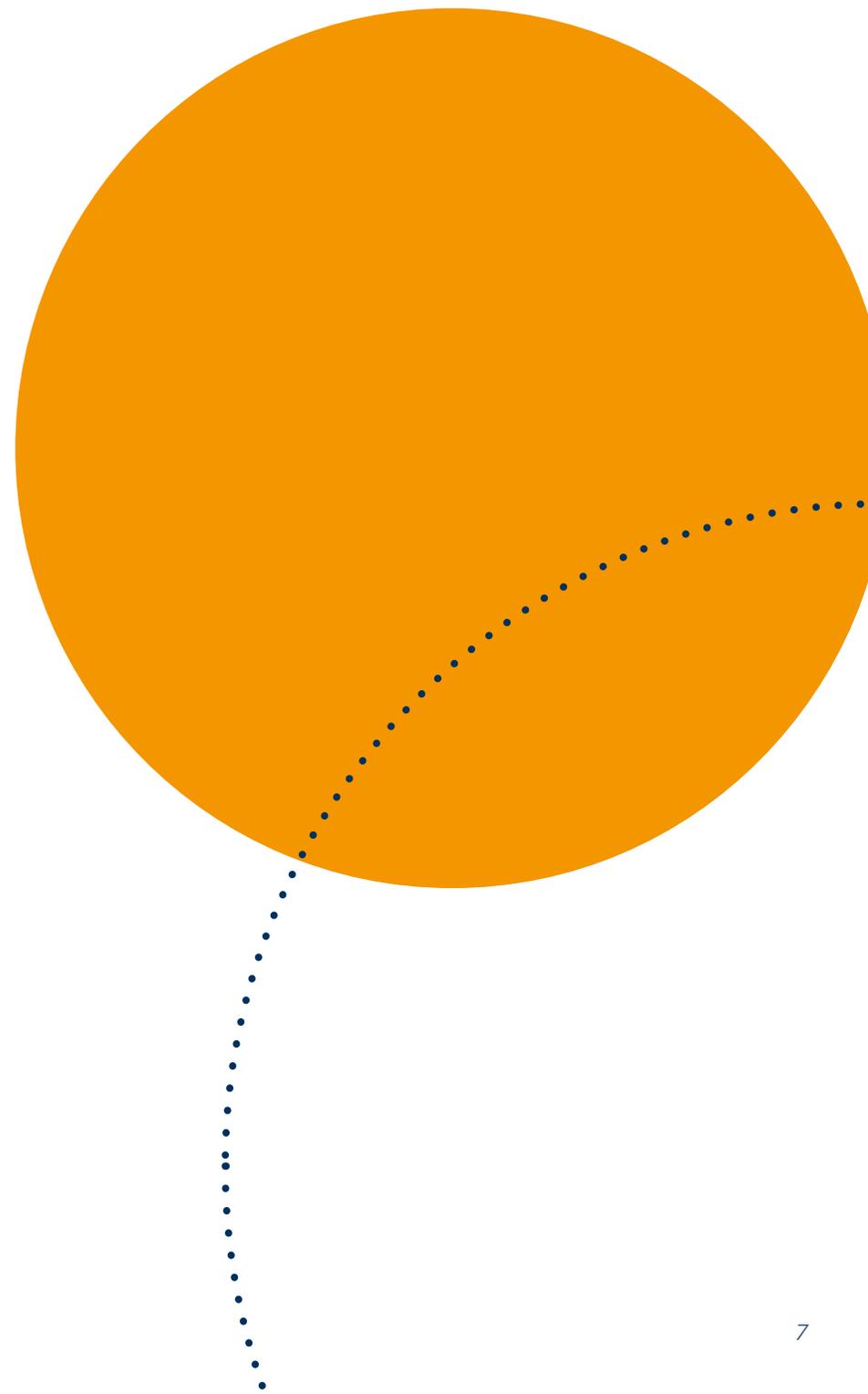


Resumen ejecutivo

En 2018, Youth Business International (YBI) encargó una investigación para comprender mejor el panorama digital y su relevancia para los jóvenes emprendedores de América Latina y el Caribe (ALC). El objetivo de la investigación es proporcionar información para apoyar nuestro trabajo con los miembros de la región en la adopción de tecnologías digitales.

El estudio fue realizado por Purple Market Research entre julio y septiembre de 2018. La investigación documental se complementó con una encuesta de 853 jóvenes emprendedores y emprendedores aspirantes. La encuesta exploró el conocimiento y el uso de las tecnologías digitales y las plataformas de apoyo digital.

En general, nuestra investigación indica que el panorama digital en América Latina y el Caribe está evolucionando rápidamente y con gran potencial. El conocimiento y el uso de soluciones de soporte digital entre los emprendedores de la región es todavía variado. Hay una serie de oportunidades en las que YBI puede ofrecer un valioso apoyo para que los emprendedores puedan aprovechar la tecnología digital para iniciar y hacer crecer sus negocios.



Tendencias clave en el Panorama Digital

En los últimos 25 años hemos visto el rápido crecimiento del Internet y el creciente uso de la tecnología móvil y de los medios de comunicación social en todo el mundo. Los flujos transfronterizos de datos transmitidos digitalmente han crecido a medida que el flujo de bienes y servicios y de capital transfronterizo ha disminuido.

En 2017, poco más de la mitad de la población mundial tenía acceso a Internet y se estima que el 43% utilizaba los medios sociales.¹ La penetración mundial de la telefonía móvil en 2017 fue del 65%, la mitad de la cual a través de usuarios de teléfonos inteligentes.² Entre 2017 y 2020, se prevé que el uso de teléfonos inteligentes crezca un 13% a medida que la tecnología móvil se utilice cada vez más como herramienta para acceder a Internet.

Sin embargo, los mercados digitales son desiguales y el acceso digital dista mucho de ser uniforme. Casi la mitad de la población mundial no tiene acceso a Internet. En África, menos de una de cada tres personas tiene acceso a Internet y las tendencias actuales de crecimiento sugieren que estaremos bien avanzados en la década de 2020 antes de que los niveles de penetración de Internet en todo el continente africano superen el 50%.

En cuanto a América Latina y el Caribe (ALC), la mayoría de los países de la región se encuentran en las zonas de “watch out”* y “break out”* del Índice de Evolución Digital³ de la Harvard Business Review, lo que indica que se encuentran en las etapas iniciales de digitalización, pero que en general están evolucionando rápidamente.

Con casi 350 millones de suscriptores de Internet móvil en la actualidad, y una predicción de 420 millones para 2020, el mercado de América Latina y el Caribe es ciertamente significativo. Según el análisis de GSMA, América Latina se ubica por encima del promedio mundial en términos de acceso a Internet, uso de medios sociales, teléfonos móviles y teléfonos inteligentes. Al mismo tiempo, el Caribe se sitúa por debajo del promedio mundial en todos los indicadores.

*Watch out zone: países que enfrentan oportunidades y desafíos significativos, con puntajes bajos tanto en el nivel actual como en el crecimiento de su Índice de Evolución Digital.
Break out zone: países con potencial para desarrollar economías digitales fuertes.



Redes sociales y plataformas de mensajería

El cambio en la participación del consumidor hacia la tecnología móvil ha llevado al rápido crecimiento de los medios sociales y las plataformas de mensajería.⁴ Estas plataformas pueden ofrecer a los emprendedores un valioso apoyo y conexiones con clientes, colaboradores y asesores.

WhatsApp fue la primera plataforma de mensajería en llegar a mil millones de usuarios, seguida de Facebook Messenger. También están surgiendo nuevas plataformas de mensajería, como Snapchat, que están creciendo rápidamente. Las plataformas de mensajería han superado a los sitios de medios sociales más grandes en términos de sus bases de usuarios, a la vez que suelen mostrar una mayor retención y participación de los usuarios que otras aplicaciones.

En América Latina, Facebook fue la plataforma de medios sociales más popular en 2017 con más de 180 millones de usuarios. Brasil es el segundo país más representado tanto en Facebook como en Twitter, después de Estados Unidos, con más de 65 millones de usuarios y 40 millones de usuarios respectivamente.

WhatsApp suele ser el principal servicio de mensajería utilizado en la región de América Latina y el Caribe, aunque no en todos los mercados. Otras plataformas de mensajería comúnmente utilizadas son Facebook Messenger, Google, Telegrama y LINE.

Nuevas tecnologías disruptivas

Las nuevas tecnologías digitales como la inteligencia artificial, blockchain, el análisis de datos y la realidad aumentada y virtual están transformando la forma de operar de las empresas. Por ejemplo, la inteligencia artificial puede ofrecer interacción con el cliente sin personal, mientras que la realidad virtual puede ofrecer a los clientes una experiencia de venta al por menor virtual.

*En América Latina,
Facebook fue la
plataforma de medios
sociales más popular en
2017 con más de 180
millones de usuarios*

Vea la siguiente tabla para una vista general de algunas de estas tecnologías disruptivas.

	5G	El acceso a 5G está en aumento, incluso en las redes móviles. Compañías como Mimosa Networks están desplegando 5G tanto en zonas rurales como urbanas. Esto allana el camino, para que los proveedores de servicios móviles 5G, como ATT y Verizon, comiencen a ofrecer servicios más nuevos, rápidos e innovadores para los usuarios de móviles.
	Chatbots	Un chatbot es un software capaz de realizar una tarea automatizada a través de una interfaz con la que los seres humanos pueden interactuar, tales como puestos de servicio automatizados o líneas de ayuda. Ha habido un progreso significativo en el procesamiento del lenguaje natural y en el análisis de sentimientos, hasta el punto de que algunos creen que los chatbots transformarán toda la industria de servicios.
	Nubes Conectadas	Las nubes conectadas siguen desarrollándose para satisfacer las necesidades cambiantes de las empresas, ya sea que deseen almacenamiento en la nube, redes, seguridad o despliegue de aplicaciones. Multicloud ofrecerá una mezcla de entornos de cloud públicos, privados e híbridos.
	Blockchain	Un blockchain es un libro de operaciones de sólo adición. Se puede escribir nueva información en el libro pero la información anterior, almacenada en bloques, no se puede editar, ajustar ni modificar.
	Datos	Los datos son clave para la capacidad de las empresas de tomar buenas decisiones. Compañías como Microsoft, SAP y SAS están trabajando para desarrollar análisis de negocios para aprovechar el poder de los datos.
	Realidad aumentada y virtual	La realidad aumentada y la realidad virtual se utilizan cada vez más en una amplia gama de áreas, entre las que se incluyen la investigación, la planificación, los juegos de azar y la capacitación de los trabajadores.

Desafíos a los que se Enfrentan los Jóvenes Emprendedores

Como se destaca en la sección anterior, las tecnologías digitales ofrecen a los jóvenes emprendedores nuevas formas de desarrollar, comercializar y vender sus productos y servicios. Sin embargo, el grado en el que los emprendedores pueden hacer esto está determinado por el entorno habilitante más amplio.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) evalúa el entorno empresarial en países diferentes a través de consultaciones con expertos del mercado local. En el cuadro que figura a continuación se resumen algunos de los resultados de cada region.⁵

Componentes Claves del Ambiente de Emprendimiento por Región

	Europa	Asia & Oceanía	África	Norte América	América Latina	Caribe
Políticas gubernamentales: apoyo y relevancia	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones
Políticas gubernamentales sobre impuestos y burocracia	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones
Programas gubernamentales de emprendimiento	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones
Infraestructura comercial y jurídica	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones
Financiamiento al emprendimiento	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones
Educación en emprendimiento en los colegios	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por encima del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones	Por debajo del promedio de todas las regiones

Por encima del promedio de todas las regiones
 Promedio de todas las regiones
 Por debajo del promedio de todas las regiones

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Global Report 2017/8

Falta de un entorno normativo favorable

El gobierno puede desempeñar un papel clave en la promoción del emprendimiento, invirtiendo en la infraestructura necesaria y velando para que el entorno normativo y reglamentario apoye a los emprendedores. Por ejemplo, el gobierno local puede crear espacios compartidos para fomentar la creación y el crecimiento de empresas.

Sin embargo, el análisis del GEM destaca que la región de América Latina y el Caribe está por debajo del promedio mundial en áreas clave como la política gubernamental sobre impuestos y burocracia. En el Caribe, el gobierno también tiene un desempeño deficiente tanto en los programas gubernamentales de emprendimiento como en la infraestructura comercial y legal.

Barreras para acceder a financiamiento

El análisis del GEM también destaca que la región de América Latina y el Caribe está por debajo del promedio mundial para financiamiento al emprendimiento. La falta de acceso a financiamiento, y la falta de información sobre cómo acceder a financiamiento, son ampliamente reconocidas como barreras clave. La infraestructura financiera de muchos países de la región es conservadora, inflexible y poco favorable para los emprendedores.

Falta de educación relacionada al emprendimiento

Según el GEM, América Latina tiene su desempeño más bajo en términos de educación en emprendimiento en los colegios.

Como resultado, frecuentemente los jóvenes emprendedores carecen de los conocimientos y habilidades necesarios para crear y desarrollar una empresa. Con apoyo, los jóvenes emprendedores pueden identificar y gestionar mejor el riesgo financiero, ayudándoles a evitar el fracaso empresarial.



Nuestra Encuesta de Emprendedores en América Latina y el Caribe

Para profundizar nuestro conocimiento del panorama digital en América Latina y el Caribe, YBI y Purple llevaron a cabo una encuesta con jóvenes emprendedores. La encuesta fue completada por 853 emprendedores existentes y aspirantes entre los 18 y 35 años, principalmente a través de medios en línea. Mientras reconocemos que esto es una limitación, los datos recopilados aún ofrecen información útil.

¿Qué tan conectados digitalmente están los jóvenes emprendedores?

De los jóvenes emprendedores de la región encuestados, el 90% utiliza actualmente un teléfono inteligente y el 63% un ordenador portátil. El 54% dijo que le gustaría usar un dispositivo digital portátil, pero que actualmente no está disponible.

El 68% informó que el acceso a Internet en su área local era muy o bastante confiable. El 81% utiliza Internet más de una vez al día para apoyar su negocio, mientras que el 42% afirma estar “siempre en línea”.

Sin embargo, el 76% informó que les gustaría poder acceder a Internet con mayor frecuencia. Las tres principales barreras citadas para impedir el acceso más frecuente a Internet fueron el costo de uso, la confiabilidad del servicio y la falta de acceso cuando sea necesario.

90% utiliza actualmente un teléfono inteligente

63% un ordenador portátil

54% dijo que le gustaría usar un dispositivo digital portátil, pero que actualmente no está disponible.



68% informó que el acceso a Internet en su área local era muy o bastante confiable

81% utiliza Internet más de una vez al día para apoyar su negocio

42% afirma estar “siempre en línea”



76% informó que les gustaría poder acceder a Internet con mayor frecuencia

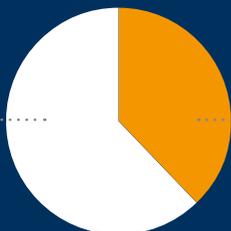
¿Qué servicios de apoyo son importantes?

Cuando se les preguntó qué apoyo digital era importante para ellos, los jóvenes emprendedores identificaron con mayor frecuencia como muy importantes a las siguientes: las plataformas de medios sociales para ayudar a promover el negocio o vender productos o

servicios (66%); las plataformas de mensajería para ayudar a conectar con los clientes (64%); y la información sobre los clientes y los mercados o mercados potenciales (61%). Más de la mitad informó de que los sitios de redes digitales, las plataformas para conectarse con mentores o asesores empresariales, el acceso a financiamiento y la educación o la capacitación eran muy importantes.

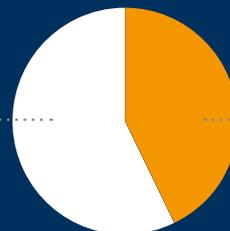
Un retrato de los encuestados:

El **62%** tenía entre 26 y 35 años



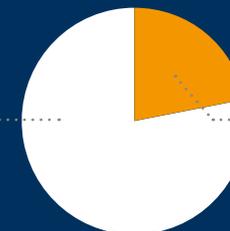
El **38%** tenía entre 18 y 25 años

El **57%** eran mujeres



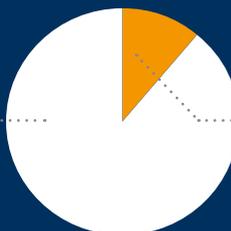
El **43%** era hombre

El **78%** procedía de América Latina



El **22%** procedía del Caribe

El **89%** se ubicaba en zonas urbanas



El **11%** se ubicaba en zonas rurales

El **67%** había establecido un negocio antes



El **33%** estaba interesado en hacerlo

El **36%** dirigía actualmente un negocio de los cuales el **60%** llevaba funcionando entre 0 y 2 años.

El **36%** tenía un trabajo de tiempo completo, el **17%** eran estudiantes y el **12%** estaba desempleado

¿Son satisfactorios los servicios de apoyo?

Los jóvenes emprendedores encuestados reportaron con mayor frecuencia estar satisfechos con las plataformas de medios sociales digitales, las plataformas de mensajería y los sitios de redes digitales. Por otro lado, informaron con mayor frecuencia de que no estaban satisfechos con el apoyo digital para acceder a financiamiento, la información y los servicios gubernamentales y la información sobre los clientes y los mercados o los mercados potenciales. Las tres razones principales para estar satisfechos fueron soluciones fáciles de usar, gratuitas y fáciles de entender. Las tres razones principales para estar insatisfechos fueron la información demasiado difícil de acceder, la información demasiado costosa y la información que no es relevante para mí o para mi situación.

¿Qué servicios de apoyo quieren los jóvenes emprendedores?

Cuando se les preguntó, los jóvenes emprendedores informaron que les gustaría recibir más apoyo para aumentar su uso y adopción de las plataformas digitales mediante el suministro de información general sobre la gama de plataformas disponibles, acceso gratuito o de bajo costo a Internet y capacitación/guías sobre cómo utilizar las plataformas.

Entre los jóvenes emprendedores encuestados, los tres tipos principales de apoyo que los jóvenes emprendedores identificaron fueron: señalización hacia las mejores fuentes de información; información sobre la gama de plataformas digitales disponibles e Internet de bajo costo o gratuito.



Los jóvenes emprendedores encuestados reportaron con mayor frecuencia estar satisfechos con las plataformas de medios sociales digitales, las plataformas de mensajería y los sitios de redes digitales

Reflexiones y oportunidades para YBI

En general, nuestra investigación indica que el panorama digital en América Latina y el Caribe está evolucionando rápidamente y con gran potencial.

El conocimiento y el uso de soluciones de soporte digital entre los emprendedores de la región es todavía variado.

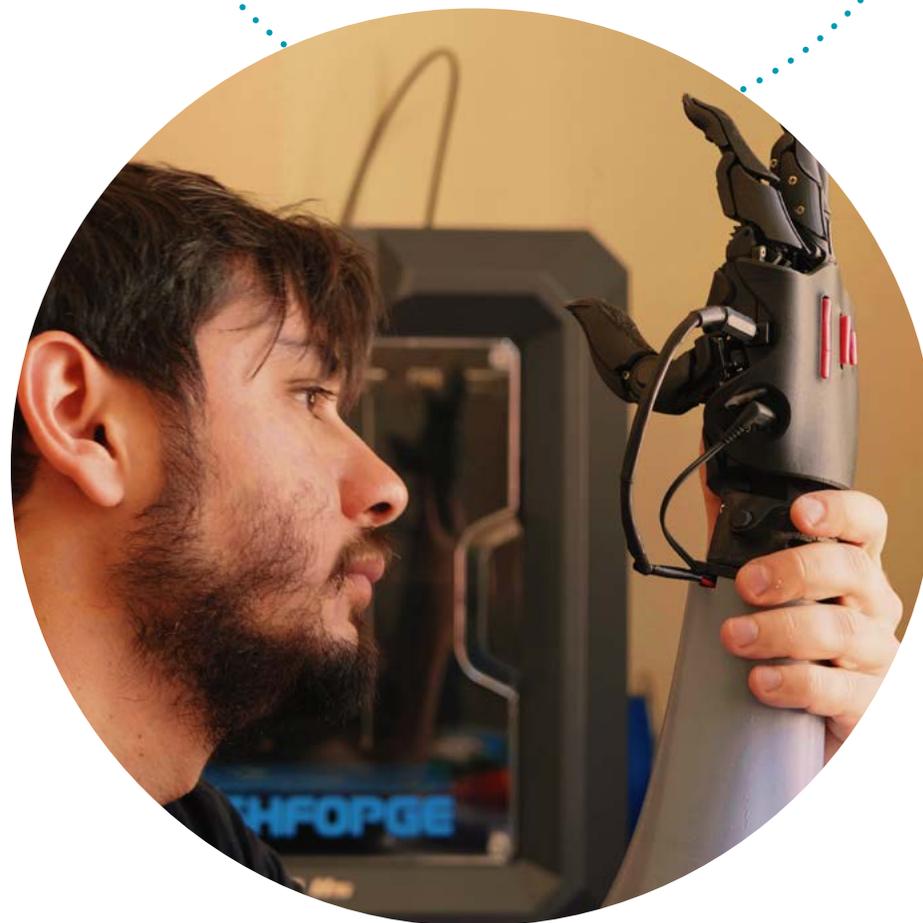
Eso indica que existe un gran potencial para que YBI apoye a jóvenes emprendedores de la región para que aprovechen de soluciones digitales para que inicien y hagan crecer sus negocios. La señalización de los jóvenes a las fuentes de apoyo ya disponibles del gobierno, las instituciones financieras, las asociaciones y otras organizaciones será un primer paso importante.

A continuación se muestran las áreas clave que la red de YBI podría explorar.



Desarrollando habilidades digitales

Los jóvenes emprendedores y los emprendedores aspirantes están deseosos de desarrollar habilidades digitales que los faciliten en la creación de sus negocios. Sin embargo, existe una necesidad de una mejor educación y capacitación en esta área. Los miembros de YBI deberían desarrollar guías y cursos sobre habilidades digitales, idealmente en colaboración con los operadores existentes en educación y capacitación





Adopción de un enfoque móvil

Considerando las tendencias destacadas en nuestra investigación, los miembros de YBI deberían adoptar una estrategia de enfoque móvil para soluciones digitales para los jóvenes emprendedores y los emprendedores aspirantes. Debido al desafío de la conexión a internet, los miembros deberían considerar aplicaciones móviles que puedan funcionar sin conexión con contenido descargado y/o funciones de sincronización



Asegurar que el emprendimiento sea mas inclusivo

En la región, algunos jóvenes emprendedores – como los que viven en áreas rurales y en entornos mas pobres – tienen mas probabilidades de contar con acceso limitado a infraestructuras digitales. Los miembros de YBI debería proveer soluciones sin conexión. Deberían promover el emprendimiento como una opción de carrera profesional para todos los jóvenes, señalando las opciones digitales y las otras opciones disponibles



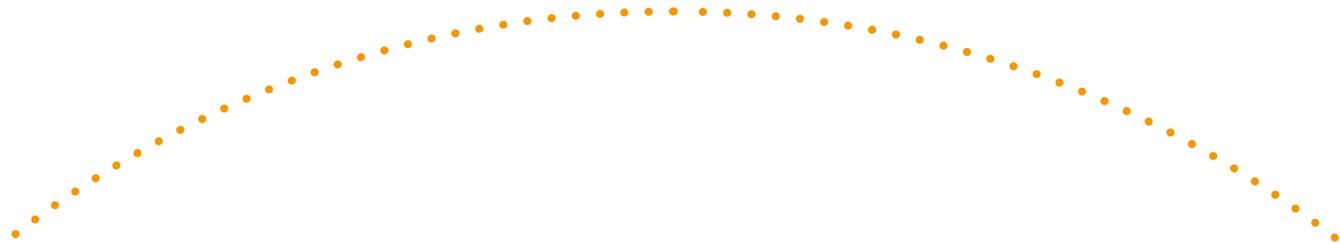
Aprovechar el poder de las redes sociales

En nuestra investigación, las redes sociales y sus plataformas de mensajería asociadas han sido mencionadas como el soporte digital mas importante para los jóvenes emprendedores y los emprendedores aspirantes. Los miembros de YBI deberían considerar donde y como incorporar la participación en redes sociales en su planificación y programación.



Mejorando el acceso a la infraestructura digital

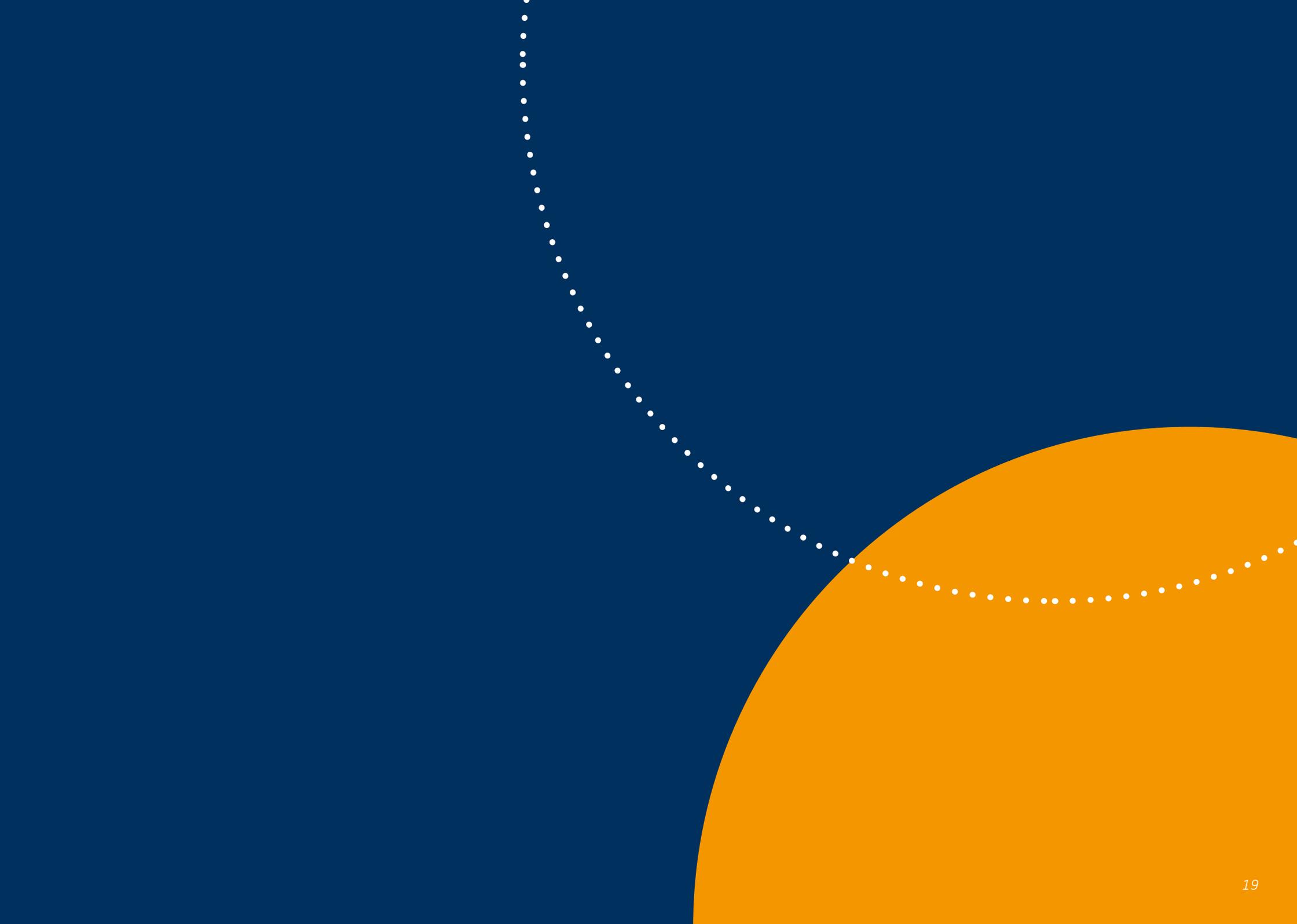
Los miembros de YBI deberían colaborar con los gobiernos locales y el sector privado para promover una infraestructura digital mas solidarias para los jóvenes emprendedores y los emprendedores aspirantes. Esto puede incluir, por ejemplo, empujar para un mejor acceso a la tecnología digital o alianzas con proveedores digitales para facilitar el acceso libre o a bajo costo.



Referencias



1. Hootsuite & We Are Social. (2018). *Digital Yearbook 2018*.
2. GSMA Association. (2017). *The Mobile Economy 2017*.
3. Chakravorti, B., Bhalla, A. & Chaturvedi, R. S. (2017). 60 Countries' *Digital Competitiveness, Indexed*. Harvard Business Review.
4. GSMA Association. (2017). *The Mobile Economy 2017*.
5. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2018). *Global Report 2017/18*.
6. GSMA Association. (2017). *The Mobile Economy 2017*.
7. Chakravorti, B., Bhalla, A. & Chaturvedi, R. S. (2017). 60 Countries' *Digital Competitiveness, Indexed*. Harvard Business Review.





www.youthbusiness.org

+44 (0)20 3326 2060

 /youthbusiness

 @YouthBizInt

 Youth Business International (YBI)