

El Programa de Emprendimiento Juvenil en América Latina y el Caribe

Informe de Impacto



“El proyecto regional de emprendimiento juvenil YEP, diseñado conjuntamente por BID Lab y YBI, es importante no solo por haber apoyado a más de 60.000 jóvenes vulnerables en crear o crecer sus propias empresas, si no también por haber fortalecido los programas de emprendimiento en la región, con metodologías comprobadas y nuevas plataformas digitales.”

Maritza Vela
Banco Interamericano de Desarrollo

Contenidos

- 4 Resumen Ejecutivo
- 6 El Desempleo en América Latina y el Caribe
- 7 El Programa
- 17 Logros del Programa
- 28 Aprendizajes
- 31 ¿Qué sigue?



Resumen Ejecutivo

Youth Business International (YBI) se asoció con el laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, el BID Lab, para diseñar y ejecutar un Programa de Emprendimiento Juvenil (YEP – sigla en inglés) regional. El programa funcionó durante seis años (2013-2019) para hacer frente al desafío del elevado desempleo juvenil en América Latina y el Caribe mediante el crecimiento y el fortalecimiento de servicios de apoyo al emprendimiento para jóvenes vulnerables.

YEP apoyó a jóvenes emprendedores vulnerables para que iniciaran y desarrollaran un negocio, creando nuevos empleos y contribuyendo a la economía local. En el proceso, construyó una vibrante red regional que está bien posicionada para apoyar a muchos más jóvenes en los siguientes años.

Alcance del Programa: Mediante el YEP, 64.000 jóvenes se capacitaron en habilidades de emprendimiento en asociación con organizaciones miembros de YBI en diez países.¹ Cerca de 20.000 negocios se iniciaron o se fortalecieron, se crearon más de 13.000 nuevos empleos y el 86% de los negocios apoyados en el marco del proyecto habían aumentado sus ventas un año después de recibir el apoyo. Las diez organizaciones locales de apoyo al emprendimiento informan de un aumento en la capacidad para prestar servicios de emprendimiento de calidad que respondan a las necesidades cambiantes de los jóvenes en la economía digital actual.

Impacto para Jóvenes Vulnerables: Detrás de las cifras hay miles de historias de jóvenes cuyas vidas mejoraron gracias al apoyo recibido en el marco del YEP. Jóvenes como Mayvelin en Bolivia que, a los 21 años, luchaba por encontrar trabajo y quería hacer el bien para su comunidad. Gracias al apoyo del programa, lanzó una pastelería que vende dulces saludables elaborados con productos tradicionales bolivianos. Shaquille, por su parte, superó las barreras de la discapacidad auditiva que tenía desde su nacimiento y estableció un próspero negocio de venta de sandalias hechas a mano en Jamaica. Todos los beneficiarios se enfrentaron a desventajas además de su juventud, debido a su condición socioeconómica, género, identidad cultural, discapacidad o distancia de los servicios generales. La mayoría eran mujeres (64%) y muchas procedían de entornos rurales y periurbanos.

Innovación y Transformación Digital:

El enfoque del desarrollo de capacidades en el programa evolucionó con el tiempo para mantenerse al día con el cambiante panorama digital, y apoyar a las organizaciones para que incorporen lo digital tanto en el contenido de su capacitación como en los mecanismos de prestación de sus servicios. Un Acelerador Digital elaboró hojas de ruta para aumentar la madurez digital, y un Desafío de Innovación concedió subvenciones para crear nuevas soluciones que consigan que los servicios de emprendimiento sean más accesibles, flexibles y relevantes para jóvenes emprendedores hoy.

Efecto de la Red: Al crear una comunidad de práctica basada en retos compartidos y relaciones de confianza, el YEP ha dejado un legado de organizaciones fuertes que continúan trabajando juntas para innovar y hacer crecer sus servicios para jóvenes emprendedores.

Por medio del YEP, YBI fomentó el desarrollo de capacidades para mejorar la metodología de capacitación, construir programas de mentoría prósperos y mejorar la supervisión y la evaluación, las comunicaciones y los sistemas de gestión. Se ha establecido una plataforma de la Comunidad en Línea con una biblioteca de recursos y grupos de discusión para facilitar la colaboración permanente.

Mirando hacia el futuro, YBI está aprovechando los resultados del programa YEP, continuando con la escala de servicios para jóvenes vulnerables en América Latina y el Caribe y fortaleciendo comunidades de práctica en otras regiones. Estamos aplicando aprendizajes y metodologías probadas para escalar nuestro impacto, abordando el desempleo juvenil en toda nuestra red y alcanzando a más personas mediante la implementación de soluciones digitales.



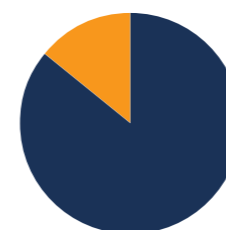
64.000

Jóvenes se capacitaron en habilidades de emprendimiento a través de organizaciones miembros de YBI en diez países



13.000

Nuevos empleos fueron creados



86%

De los negocios apoyados en el marco del proyecto habían aumentado las ventas un año después de recibir apoyo



20.000

Negocios creados o fortalecidos



El Desempleo en América Latina y el Caribe

El desempleo juvenil ha sido un problema persistente en Latinoamérica y el Caribe (LAC) en las últimas tres décadas, y las tasas de desempleo para jóvenes alcanzan a duplicar o triplicar el promedio nacional constantemente.

En 2013, cuando se inició el Programa de Emprendimiento Juvenil, el 13% de jóvenes en LAC estaban desempleados, en comparación con la tasa de desempleo general en la región del 5%.² Para el año 2020, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) proyectó una tasa de desempleo juvenil del 13,8% a nivel mundial, y del 18% para LAC.³ Los jóvenes que sí encuentran empleo se enfrentan a un mercado laboral precario, ya que tres de cada cuatro jóvenes empleados trabajan en el sector informal.⁴

Abordar la crisis del desempleo juvenil es imperativo, no sólo para el bienestar de los jóvenes sino también para asegurar un crecimiento sostenible e inclusivo y una cohesión social. El empoderamiento de jóvenes para que tengan éxito en la gestión de sus propios negocios es una parte fundamental de la solución. Los jóvenes emprendedores crean nuevos empleos y dan

forma a las economías locales.

Los jóvenes dotados con habilidades de emprendimiento están mejor capacitados para navegar los desafíos de un mercado laboral actual en constante evolución.

Sin embargo, el emprendimiento es desafiante en cualquier contexto y especialmente en regiones como LAC, donde el ecosistema no está bien desarrollado. Muchos jóvenes no reconocen al emprendimiento como una opción profesional viable y a menudo carecen de las habilidades o los conocimientos necesarios para iniciar y hacer crecer un negocio. Existe una falta generalizada de acceso a servicios de apoyo al emprendimiento de alta calidad, en particular para las personas procedentes de entornos desfavorecidos. Algunos servicios y la financiación, no están disponibles para jóvenes debido a su perfil de riesgo percibido. Al mismo tiempo, los jóvenes de entornos desfavorecidos no tienen una red de amigos y familiares que puedan proporcionarles financiación y apoyo inicial.



El Programa

Como respuesta a la crisis del desempleo juvenil, y para abordar los desafíos del emprendimiento como vía hacia el empleo, Youth Business International (YBI), en asociación con el Banco Interamericano de Desarrollo, lanzó el Programa de Emprendimiento Juvenil (YEP) en América Latina y el Caribe en octubre del 2013.

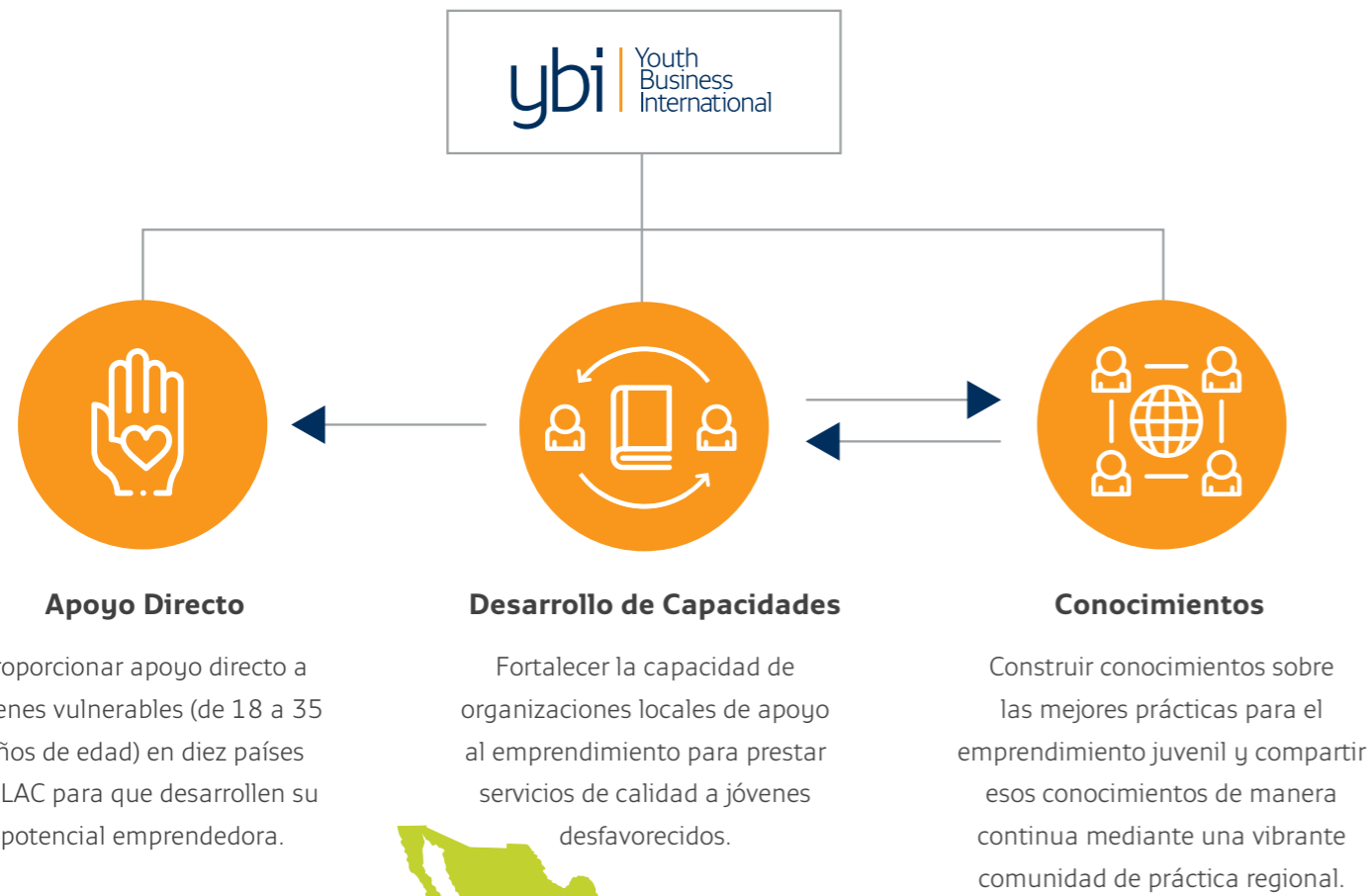
El proyecto tenía como objetivo aumentar el número de jóvenes de bajos ingresos que inician y mantienen con éxito sus propios negocios y crean nuevos empleos. También tenía el objetivo de contribuir a largo plazo a la lucha contra el desempleo juvenil, al fortalecer los servicios de apoyo al emprendimiento disponibles en toda la región.

La meta principal del proyecto era “la creación de una plataforma regional para el diseño coordinado de proyectos, la formación de asociaciones y el intercambio de conocimientos”.⁵ Mediante el YEP, YBI amplió su red de organizaciones asociadas en la región de LAC, fortaleció esas organizaciones y creó una próspera comunidad de conocimientos que sigue aprendiendo y trabajando conjuntamente para la mejora y escala continua de servicios.

Mediante el YEP, YBI amplió su red de organizaciones asociadas en la región de LAC, fortaleció esas organizaciones y creó una próspera comunidad de conocimientos que sigue aprendiendo y trabajando conjuntamente para la mejora y escala continua de servicios

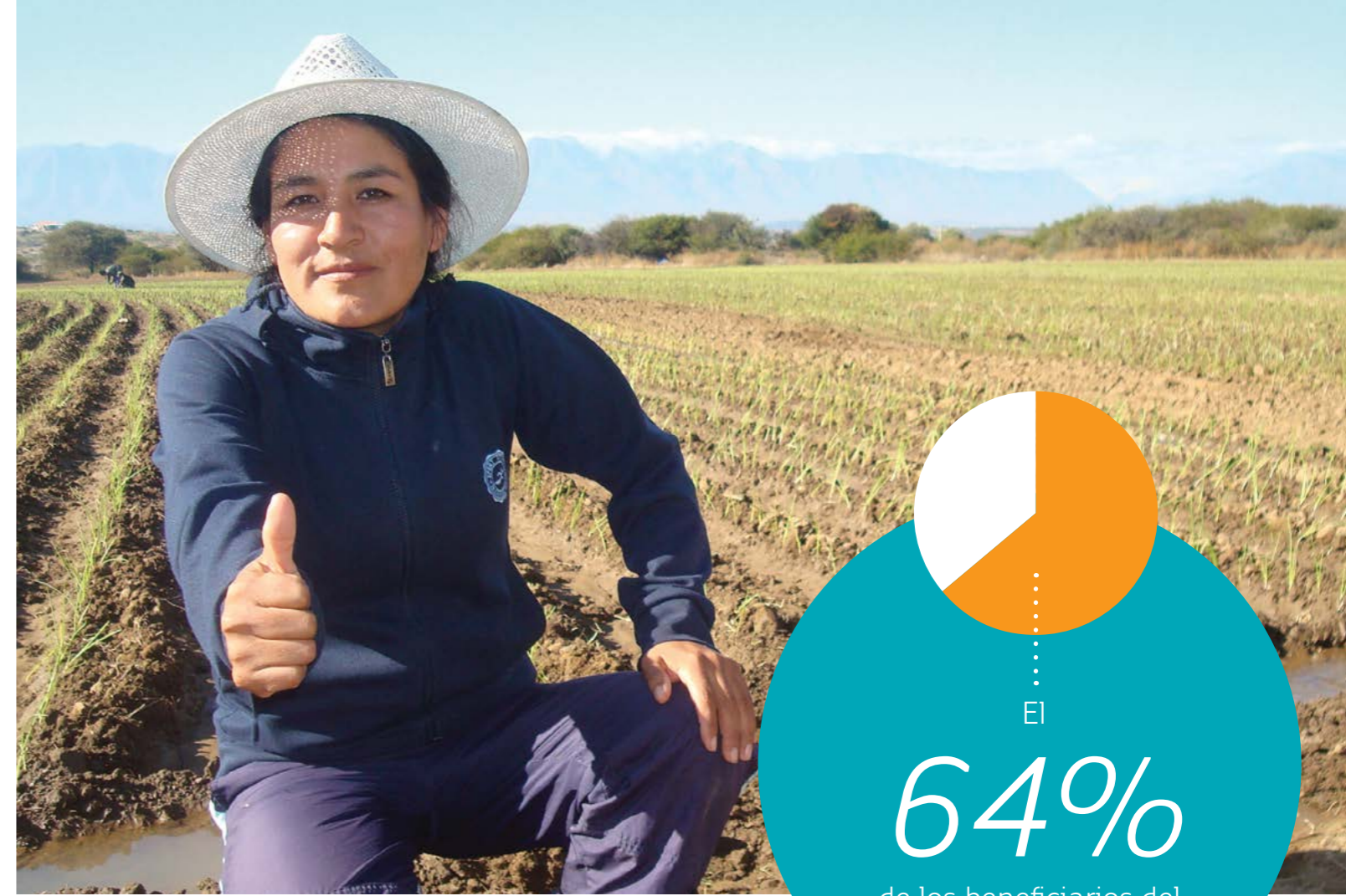


El programa alcanzó su meta mediante tres objetivos específicos:



Para ejecutar el programa, YBI trabajó con diez organizaciones locales:

- 1 Aliança Empreendedora en Brazil
- 2 Acción Emprendedora en Chile
- 3 Barbados Youth Business Trust
- 4 Confecámaras en Colombia
- 5 Fundación Paraguaya en Paraguay
- 6 Jamaica Youth Business Trust
- 7 Manq'a en Bolivia
- 8 Perspektiva en Peru
- 9 Yo Quiero Yo Puedo en Mexico
- 10 Youth Business Trinidad and Tobago



El **64%** de los beneficiarios del proyecto eran mujeres

Proporcionar apoyo directo a jóvenes vulnerables para que desarrollen su potencial emprendedora

En cada uno de los diez países, las organizaciones locales de apoyo al emprendimiento de la red de YBI recibieron una subvención para evolucionar y prestar sus servicios básicos a jóvenes emprendedores desfavorecidos. Cada una de ellas identificó un aspecto de su servicio que deseaba probar y desarrollar, además de fortalecer su oferta de servicios básicos con el apoyo de YBI. Los servicios prestados a los emprendedores incluían capacitación en habilidades de emprendimiento y de vida, asesoramiento, servicios de asesoría técnica, mentoría y acceso a financiación. En varios países, los servicios incluían también educación financiera y financiación directa mediante subvenciones iniciales o préstamos. YBI apoyó a los miembros para acelerar la adopción de soluciones digitales - varios miembros prestaron servicios a emprendedores mediante plataformas en

línea y aplicaciones móviles desarrolladas durante el proyecto. Aunque el proyecto se diseñó antes de la publicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus acciones contribuyeron específicamente para abordar el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 5 (Igualdad de Género).

Todos los proyectos de los países se dirigieron a jóvenes vulnerables de 18 a 35 años de edad, en entornos urbanos, periurbanos y rurales. Los proyectos se esforzaron por asegurar que las mujeres pudieran acceder a los servicios. En general, el 64% de los beneficiarios de los proyectos eran mujeres. Varios proyectos de los países se dirigieron a jóvenes que eran particularmente vulnerables a la exclusión social y económica, como los jóvenes migrantes o los que tenían alguna discapacidad.

Un resumen de los proyectos de países apoyados por el programa.

Manq'a

Bolivia



Manq'a se enfrenta a la injusticia social y económica a través de un movimiento que comienza con escuelas de cocina. Las escuelas capacitan a jóvenes desempleados para que se conviertan en chefs especializados en cocina con ingredientes tradicionales. Esto impulsa la demanda del mercado por productos agrícolas locales y promueve la alimentación sana, mientras que también se desarrollan habilidades en los jóvenes. Mediante el YEP, Manq'a incorporó capacitación en emprendimiento y servicios de asesoramiento en su programa. Como emprendimiento en sí misma, Manq'a tiene un modelo de negocio innovador que genera ingresos a través de un restaurante, catering y turismo culinario, y está en proceso de convertirse en una franquicia social.

Aliança Empreendedora

Brazil



Comprometida con el emprendimiento como estrategia viable para los millones de jóvenes desempleados en Brasil, Aliança Empreendedora trabajó mediante el YEP para ampliar su red de organizaciones aliadas en la prestación de servicios en todo el país. Las capacitó en la innovadora metodología de Aliança - utilizando procesos del human centered design y el método de effectuation para guiar a cualquier persona a convertirse en emprendedor, y desarrollar y hacer crecer negocios de manera ágil utilizando los recursos disponibles. El enfoque dinámico de Aliança en materia de capacitación también se aplicó a una plataforma en línea con videos de instrucción y una aplicación móvil, para ayudar a alcanzar a otros segmentos de la población joven en todo el país.

Acción Emprendedora

Chile



Acción Emprendedora buscó soluciones para alcanzar a emprendedores en todo Chile de una manera rentable que también respondiera a la economía digital emergente. Desarrollaron y pusieron a prueba enfoques virtuales y mixtos para impartir capacitación y mentoría. Aprendizajes extraídos del proyecto condujeron a una evolución de sus soluciones digitales y su modelo de negocio. Si bien siguen prestando apoyo presencial para satisfacer las necesidades de comunidades específicas, como lo han hecho durante más de 20 años, Acción Emprendedora ahora también tiene un alcance más amplio a través de una plataforma digital, Acción País. Ésta reúne recursos y establece conexiones para que los emprendedores puedan acceder a aprendizajes en línea, financiación, mentores y nuevos mercados para sus productos.

Confecámaras

Colombia



En el contexto de un país con una amplia gama de servicios de emprendimiento, el proyecto YEP en Colombia trabajó para organizar y fortalecer el ecosistema y facilitar el acceso a servicios para jóvenes emprendedores desfavorecidos. Enfocado en fortalecer y hacer crecer negocios existentes, el proyecto fue implementado por la confederación nacional de cámaras de comercio, Confecámaras, mediante cámaras en diez ciudades. Éstas ahora siguen apoyando a jóvenes emprendedores. Se trazó un mapa del ecosistema en cada ciudad y se desarrolló una plataforma digital, mediante la cual los emprendedores pueden evaluar sus necesidades y conectarse con entrenadores y recursos específicos en su comunidad.

Yo Quiero Yo Puedo

Mexico



Para abordar las diversas necesidades de jóvenes vulnerables en México, Yo Quiero Yo Puedo desarrolló un programa de apoyo integral a través del YEP, que combina capacitación en habilidades técnicas y de vida con entrenamiento personalizado y acceso a financiación. Este programa ofrece capacitación en emprendimiento como parte de un proceso de empoderamiento intrínseco. Se comprobó a través del proyecto que esto permitió aumentar las tasas de éxito de los emprendedores y mitigar la migración mediante la creación de oportunidades económicas en las comunidades locales.

Fundación Paraguaya

Paraguay



Basándose en programas bien establecidos de microfinanzas, alivio de pobreza y educación en emprendimiento, Fundación Paraguaya trabajó mediante el YEP para desarrollar un programa integral para jóvenes emprendedores. El programa incluía capacitación, servicios de asesoramiento empresarial, mentoría y acceso a financiación. Por medio de facilitadores y mentores locales, capacitados por el equipo de Fundación Paraguaya, el programa se impartió en todo el país. A fin de facilitar relaciones de mentoría para jóvenes emprendedores, durante el proyecto se lanzó una aplicación móvil, Mentorem, que sigue evolucionando.

Perspektiva

Peru



Después de más de dos décadas como líder en el campo del emprendimiento para poblaciones vulnerables en Perú, Perspektiva buscó transferir su metodología a escala y mantener su impacto a través de instituciones educativas terciarias y organismos municipales de desarrollo económico. Esto implicó la sistematización de su metodología. Comienza con un diagnóstico que revela la potencial emprendedora. Luego se imparten cursos de capacitación, asistencia técnica personalizada por medio de asesores que visitan los negocios y apoyo financiero en forma de capital semilla no reembolsable concedido mediante concursos de planes de negocio.

Barbados Youth Business Trust

Jamaica Youth Business Trust

Youth Business Trinidad and Tobago

Trabajando en colaboración para desarrollar el ecosistema del emprendimiento en el Caribe, los miembros de YBI en Barbados, Jamaica y Trinidad y Tobago elaboraron herramientas y materiales aplicables en toda su región, incluyendo un programa de capacitación armonizado y una plataforma digital compartida. Estos fueron apoyados por programas nacionales reforzados. Se siguen prestando servicios coordinados a través de la red de Youth Business Caribbean de seis islas, lo que permite lograr economías de escala en la elaboración de contenidos relevantes y abre la posibilidad a que emprendedores accedan a mercados en todo el Caribe.



Fortaleciendo la capacidad de organizaciones locales de apoyo al emprendimiento para prestar servicios de calidad a jóvenes

El apoyo al desarrollo de capacidades proporcionado por YBI evolucionó a lo largo del programa para adaptarse a la evolución de las necesidades de las organizaciones miembros y de los jóvenes que atienden. Inicialmente, YBI se centró en el desarrollo de servicios y capacidades básicas como el diseño y metodología de capacitación en habilidades de emprendimiento y de vida, servicios de mentoría, monitoreo y evaluación, comunicaciones y gestión de datos mediante sistemas de gestión de organización. Durante los dos últimos años del proyecto, el enfoque en el desarrollo de capacidades evolucionó hacia el apoyo a las organizaciones para innovar sus servicios e incorporar soluciones digitales.

El modelo de red de YBI de acompañamiento e interacción continua ayudó a acelerar e integrar el aprendizaje.

El apoyo al desarrollo de capacidades se prestó mediante talleres personalizados impartidos en el país para cada miembro, talleres regionales, masterclass mundiales, webinars en línea e intercambio continuo de mejores prácticas y tendencias emergentes.

Reconociendo la necesidad de promover la innovación y acelerar la adopción de soluciones digitales para aumentar el alcance y el impacto, YBI se asoció con Accenture y el BID para desarrollar un programa de Acelerador Digital.

El objetivo era apoyar a organizaciones miembros para innovar sus formas de prestar servicios y mejorar sus operaciones internas y gestión de datos. También los apoyó para explorar cómo soluciones digitales podrían mejorar la relevancia de sus servicios para emprendedores en la economía digital actual en constante evolución.

“Mediante el YEP, nosotros (los organismos de ejecución) hemos llegado a conocernos y vernos como socios en lugar de competidores.”

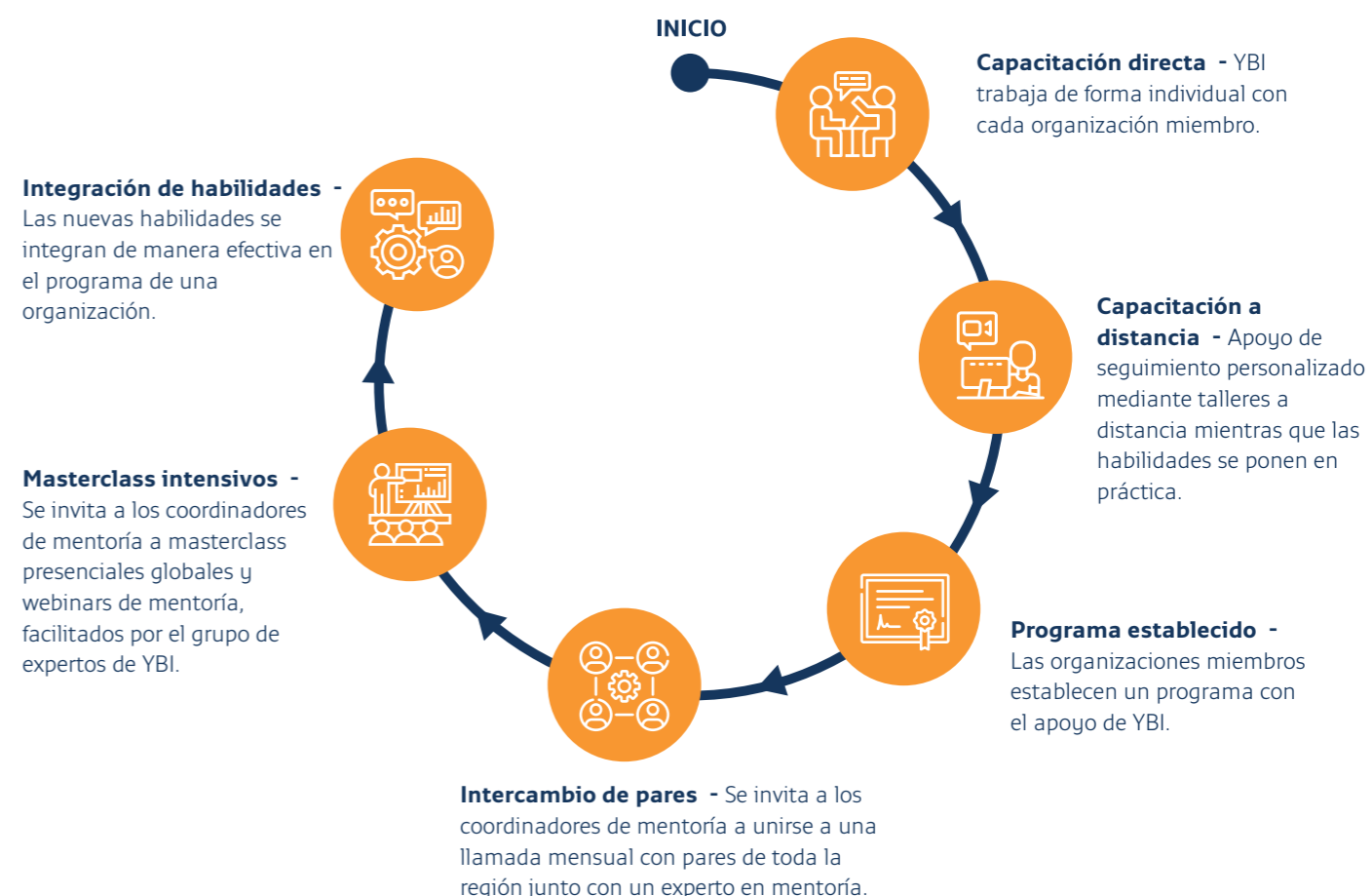
Aníbal Pinto,
Acción Emprendedora, Chile

Modelo del Desarrollo de Capacidades de YBI ilustrado mediante los Servicios de Mentoría

El desarrollo y fortalecimiento de los programas de mentoría para miembros del YEP es un buen ejemplo del modelo del desarrollo de capacidades. YBI trabajó primero de forma individual con cada organización miembro para construir su oferta de servicios en esta área, mediante un taller presencial seguido de apoyo a distancia. Una vez que una organización miembro había establecido un programa, se invitaba al coordinador de mentoría de la organización a participar en una llamada mensual con sus pares de toda la región, junto con un experto en mentoría, para abordar los desafíos a medida que fueran surgiendo. Además, los masterclass presenciales globales y los webinars de mentoría facilitados por el grupo de expertos de YBI trataron a fondo temas prioritarios emergentes.



Modelo del Desarrollo de Capacidades de YBI



Aceleración de la Capacidad Digital

Para mantenerse al día con el nuevo mundo del trabajo y la economía digital, YBI, junto con Accenture y el BID Lab, desarrolló y piloteó un Acelerador Digital como parte del YEP. Se trata de un programa estructurado y sistemático que ayuda a las organizaciones participantes a explorar cómo pueden utilizar soluciones digitales para mejorar el alcance y la relevancia de sus servicios a emprendedores. Basado en la metodología FORM de Accenture, el Acelerador lleva las organizaciones a través de tres fases:



Una fase de Descubrimiento

Comprender la madurez digital de la organización, sus aspiraciones y el contexto de los emprendedores que atienden.



Una fase de Describir

Analizar soluciones digitales y elaborar una estrategia para lograr las aspiraciones y mejorar los procesos de los beneficiarios.



Una fase de Co-Creación

Comenzar las pruebas de usuarios de soluciones digitales nuevas o adquiridas.

Áreas de enfoque que abarcan los enfoques digitales para apoyar a emprendedores, incluyendo alfabetización digital, enseñanza y aprendizaje digital, acceso a datos y negocios preparados para el futuro.

Construir el conocimiento y una comunidad de práctica

Reconociendo la importancia de fomentar un entorno propicio, incluida una programación de calidad para que los jóvenes emprendedores prosperen, el programa invirtió en la creación e intercambio de conocimientos a nivel nacional y regional. El objetivo era impulsar la innovación e informar sobre el diseño de servicios.



Se desarrolló un plan de investigación y aprendizaje para el programa basado en las necesidades e intereses de las organizaciones miembros y de la red más amplia de YBI. Se crearon más de 30 productos de conocimiento.

- Series de publicaciones, YBI Insights for Success⁶, que exploran diferentes aspectos de la programación del emprendimiento. Temas incluidos - el uso de *la teoría de effectuation en la capacitación en emprendimiento, los diferentes enfoques para escalar programas y el panorama digital para jóvenes emprendedores en ALC.*
- Estudio mundial sobre el *impacto de la mentoría*, incluyendo estudios de caso del programa
- *Manual de profesionales*, que abarca elementos básicos de servicios de apoyo al emprendimiento y la elaboración de perfiles de metodologías específicas, así como aprendizajes del programa, para apoyar a otros en el diseño o evolución de sus propios programas.

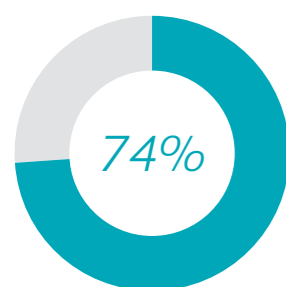


Se facilitó el intercambio de conocimientos mediante la interacción presencial y virtual con pares y expertos en los temas. Las interacciones presenciales, como las cumbres regionales y los masterclass, ayudaron a fomentar la confianza y la comprensión, lo que impulsó la colaboración virtual.

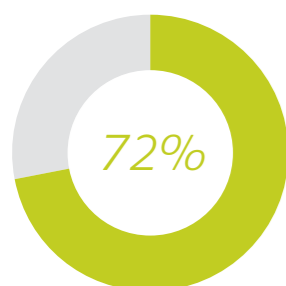
La plataforma de la Comunidad en Línea de YBI, desarrollada durante el proyecto, ofrece un espacio donde organizaciones miembros acceden y contribuyen a una biblioteca de recursos, participan en debates, leen sobre las tendencias del sector y siguen las actualizaciones de otros miembros.

El Impacto de la Mentoría Empresarial Voluntaria

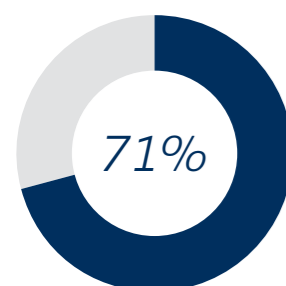
Un estudio de dos años demostró que las relaciones de mentoría que utilizan la metodología bien estructurada de YBI ayudan a jóvenes a desarrollar confianza y resiliencia, preparándolos mejor para navegar los desafíos de un mercado laboral actual en constante evolución. Casi tres cuartas partes (74%) de los jóvenes emprendedores tenían más confianza en la gestión de su negocio y el 72% consideraron que tenían mejores habilidades para la toma de decisiones por el apoyo de sus mentores. Los niveles de confianza personal también aumentaron durante el programa - el 71% de los emprendedores del estudio consideraron que habían aprendido mucho más sobre sus fortalezas personales y sus áreas por desarrollar.



Casi tres cuartas partes (74%) de los jóvenes emprendedores tenían más confianza en la gestión de su negocio.



consideraron que tenían mejores habilidades para la toma de decisiones por el apoyo de sus mentores.



de los emprendedores del estudio consideraron que habían aprendido mucho más sobre sus fortalezas personales y sus áreas por desarrollar.

El Impacto de la Escala

La enormidad del problema del desempleo juvenil requiere no sólo servicios de alta calidad, sino también la escala de esos servicios para alcanzar a un número mayor de jóvenes desfavorecidos. Por esta razón, YBI encargó una evaluación de experiencias y factores de éxito en escalar programas de desarrollo. El informe presenta estudios de caso de modelos para replicación junto con un marco para escalar y un conjunto de recomendaciones que abarcan enfoques clave para escalar, incluyendo:



creación de alianzas estratégicas



aprovechamiento de soluciones digitales



diversificación de modelos de negocio



promoción de la innovación y el impacto

En el informe se destaca la experiencia de dos proyectos del YEP. Aliança Empreendedora en Brasil está ampliando su alcance por todo el país mediante una red de organizaciones asociadas a las que Aliança capacita y apoya para implementar su probada metodología. Perspektiva, en Perú, incorporó su proceso de capacitación en emprendimiento y asistencia técnica en el programa aprobado por las autoridades educativas para las instituciones públicas de capacitación técnica (CETPROS, Centro de Educación Técnica Productiva).



Logros del Programa

Entre los logros importantes del programa, se han dotado a 64.000 jóvenes con habilidades de emprendimiento mediante la capacitación, se han creado o fortalecido más de 20.000 empresas dirigidas por jóvenes y se han creado más de 13.000 empleos.

Además de estos cambios positivos para jóvenes emprendedores y sus comunidades, el programa ha tenido un impacto sobre las organizaciones de apoyo al emprendimiento y el ecosistema más amplio.

Además, la financiación inicial proporcionada por el BID Lab y otros asociados ha sentado las bases para que YBI siga aumentando la escala y el impacto de su labor para jóvenes en la región.

Cambios positivos para jóvenes emprendedores desfavorecidos

El YEP apoyó a miles de jóvenes de toda la región para que establecieran y desarrollaran un negocio, creando empleos y contribuyendo al desarrollo personal de los mismos jóvenes, así como de sus familias y comunidades.

Esto incluye a jóvenes como Shaquille, en Jamaica, cuya discapacidad dificultó la búsqueda de un empleo pero que, con el apoyo de Jamaica Youth Business Trust, ha construido su propio negocio de sandalias que hoy en día vende en tiendas de toda la isla y emplea a otros jóvenes con discapacidades. Y Eva, una emigrante venezolana quien trajo su familia a Paraguay pero estaba luchando por conseguir el sustento hasta que Fundación Paraguaya la ayudó a mejorar su negocio vendiendo tanto comida típica venezolana como artículos de consumo común en Paraguay. Y Jhon Manuel, quien trajo nuevas oportunidades a su comunidad rural en Perú a través de su negocio que transformó una comida tradicional local en un producto comercial que se vende en todo el país.



“Pudimos probar nuevas metodologías y desarrollar nuevas herramientas, por ejemplo con respecto a la mentoría y el fortalecimiento de nuestra plataforma de capacitación”.

Tatiana Rogovschi
Aliança Empreendedora, Brazil

Jhon ganó el premio del Emprendedor Global del Año de YBI por su negocio que destaca el poder del emprendimiento para revivir una comunidad viviendo en la pobreza. Mediante la innovación de productos y un modelo de negocio único, creó una cadena de producción completa alrededor de cuyes criados localmente. Renovó una tradición cultural y dinamizó la comunidad al crear empleo y estimular la producción y el comercio. Jhon llegó a Perspektiva, miembro de YBI, con una idea de negocio. Perspektiva lo apoyó para ponerla en marcha con capacitación, asistencia técnica y mentoría. Dice: “Agradezco a [Perspektiva] la oportunidad que me brindaron y la confianza depositada en mi proyecto para que pudiera cumplir mis objetivos”.

Jhon Manuel Lezama
Proacos Nuggets de Cuy – Peru



Este emprendedor de 24 años nació sin tímpano derecho y perdió la mayor parte de la audición en su oído izquierdo a los 13 años. Conoce las luchas y frustraciones que otros como él enfrentan en la sociedad y está decidido a tener éxito. Se propuso demostrar a los demás que se equivocaban sobre sus limitaciones percibidas y creó Yadz Sandals, que se especializa en productos artesanales como sandalias, zapatos, bolsos y cinturones. Con el apoyo de Jamaica Youth Business Trust, las sandalias se venden ahora en tiendas de toda Jamaica. Dice: “Después de salir de la secundaria, me resultó difícil conseguir un trabajo. Nadie quería contratarme, principalmente debido a mi discapacidad. Me dolió, pero decidí que iba a hacer algo por mí mismo bajo mis propios términos y, en el proceso, ayudar a otros como yo”.

Shaquille Anderson
Yadz Sandals – Jamaica



Daniela se sorprendió al descubrir que hay más de 10.000 personas en Chile necesitando prótesis. La mayoría de estas personas no tienen dinero para comprar prótesis y casi la mitad viven en comunidades empobrecidas. Daniela decidió crear la Fundación Prótesis 3D, una organización sin ánimo de lucro enfocada en abordar este desafío. Acción Emprendedora proporcionó apoyo crítico, que incluyó conectar a Daniela con un mentor e impartir capacitación en comunicaciones y medios sociales. Ella dice: “Encuentra lo que quieres hacer y lucha por ello. Toda la experiencia te hará mejor”.

Daniela Retamales
Fundación Prótesis 3D – Chile



Marian logró abrir su propio pub con su familia. “No fue nada fácil”, dice. “Y el miedo a fracasar en algo que había comenzado sola siempre lo tuve en mente.” En Fundación Paraguaya, Marian se capacitó y aprendió sobre contabilidad, administración y cómo ser una empresaria responsable. Luego fue emparejada con un mentor. Desde que se convirtió en emprendedora, Marian se ha involucrado más en su comunidad. En particular, está trabajando para asegurar que el vecindario se mantenga limpio y seguro. Dice: “Quería ser dueña de algo para mí, ser una empleada autónoma. Fundación Paraguaya me ayudó a lograr esa meta cuando me sentía sobrecargada de trabajo haciendo lo que me gustaba”.

Marian Balmaceda
La Casa de Mojito – Paraguay



Al crecer en Trinidad y Tobago, Kerron mostró un espíritu emprendedor desde una edad temprana. Se inspiró en la propiedad de su abuelo cubierta en árboles de naranjas para establecer su negocio de servicios de entrega, primero vendiendo naranjas a amigos y familiares y luego una mayor variedad de frutas y verduras en la zona metropolitana de Trinidad. Sin embargo, los verdaderos progresos sólo llegaron con el apoyo de Youth Business Trinidad and Tobago, que proporcionó a Kerron capacitación en agro emprendimiento, entrenamiento y acceso a una red de emprendedores locales. Dice: “He hecho algunos sacrificios grandes para estar donde estoy hoy... equilibrando tiempo, finanzas y relaciones. Pero creo en servir a la gente y dejar una impresión duradera”.

Kerron Modeste
Modeste Home Growers – Trinidad and Tobago



La pasión de Kimberly por cuidar a los demás, junto con la falta de servicios de atención a la tercera edad en Barbados, ayudó a dar forma a su visión de Trusted Care Providers, una agencia privada de enfermería y atención a la tercera edad que opera a nivel nacional. Cuando estaba estableciendo su negocio, Kimberly recibió apoyo de Barbados Youth Business Trust, incluyendo servicios de desarrollo empresarial. El verdadero punto de inflexión para ella fue asistir a uno de los retiros de mujeres jóvenes emprendedoras de BYBT. Como ella dice, fue allí donde se dio cuenta de que “iniciar un negocio no es sólo hacer cálculos y tener un gran plan de negocio. Se trata de entender y manejarse a sí mismo”. Hoy su negocio está floreciendo y ha abierto una nueva sucursal en Londres, Reino Unido.

Kimberley Sandiford
Trusted Care Providers Inc – Barbados



Anna siempre tuvo una pasión por la alimentación sana. Cuando nació su hijo, quiso darle la mejor nutrición posible, pero pronto se dio cuenta de que los productos orgánicos no estaban disponibles para la mayoría de los brasileños. Decidida a cambiar esto, desarrolló a Muda Meu Mundo, que beneficia tanto a los agricultores como a los consumidores. Los agricultores se capacitan y se certifican para suministrar sus productos cultivados de forma orgánica y sostenible a populares supermercados en todo Brasil, mientras que los consumidores tienen acceso a alimentos orgánicos asequibles. Anna dice: “Nací para cambiar el mundo, quiero generar esta transformación”. Anna quiere cambiar los alimentos que consumimos a diario al hacer que los productos sin pesticidas estén al alcance de todos. Con capacitación en emprendimiento y apoyo de mentoría de Aliança Empreendedora, Anna ha podido establecer y hacer crecer con éxito su negocio. En 2017, ganó el premio regional de la Joven Emprendedora del Año de YBI.



Anna Priscilla Veras
Muda Meu Mundo – Brazil



Melissa, de 27 años de edad, estableció su negocio, Dolcetti Postres, como el principal negocio de repostería artesanal en su ciudad natal de Pereira, en Colombia. Dice: “Sueño con tener una franquicia y establecer mi negocio como la repostería artesanal por excelencia a nivel regional y nacional”. Con el apoyo de Confécamaras Colombia, Melissa pudo identificar el costo real de producción y ser más competitiva. Hoy en día su empresa emplea a otras tres personas.

Melissa Cardona
Dolcetti Postres – Colombia

Con sólo 19 años, Ricardo desarrolló una aplicación móvil que conecta clientes (tanto negocios como consumidores) a mercados callejeros locales en México, permitiéndoles obtener alimentos frescos y más saludables en línea. Si bien el talento y la pasión son cualidades clave para el éxito, fue necesario el apoyo de Yo Quiero Yo Puedo para ayudarlo a llevar su empresa al siguiente nivel. Dice: “Cuando empecé, no entendía la palabra emprendedor. Tenía miedo de no ser capaz de hacerlo. Pero después de recibir ayuda y apoyo de Yo Quiero Yo Puedo, aprendí sobre el emprendimiento y ya no tengo miedo de salir ahí.”

Ricardo Escobedo
Abarrote – Mexico



Comprometida con la idea de poder comer algo dulce que también sea saludable, Mayvelin está construyendo un negocio de repostería que utiliza nutritivos alimentos nativos bolivianos como la base de sus creativos y deliciosos postres. Está dejando su marca con golosinas como las trufas de plátano y cañahua, un grano similar a la quinua y considerado un súper alimento por su alto contenido nutricional. Utilizando los conocimientos adquiridos en la escuela de cocina Manq'a y en las clases de emprendimiento, junto con el apoyo de un mentor, Mayvelin ha hecho crecer su negocio para incluir la preparación de pedidos especiales de clientes fijos, así como la venta en su pastelería. A la edad de 21 años, siente que está en camino para lograr su visión como emprendedora de cambiar la cultura en la sociedad, enseñando que alimentarse no es solo comer cualquier alimento. “La pasión con la que te das cuenta que cada plato es importante porque puede cambiar la vida de alguien”, dice.

Mayvelin Mamani
Meyvis Pateleria con Toque Nativo – Bolivia





Cambios positivos para organizaciones de apoyo al emprendimiento local

En la evaluación final del programa YEP, todas las organizaciones miembros informan de un aumento en la capacidad para prestar servicios de calidad a jóvenes.⁷ Mediante el programa, las diez organizaciones desarrollaron su servicio de capacitación en emprendimiento y establecieron o desarrollaron un servicio de mentoría. Todas menos una obtuvieron un nuevo Sistema de Gestión Organizacional construido utilizando la plataforma de Salesforce. Las organizaciones miembros también informan de la mejora de capacidades organizativas básicas, como una mejor comprensión del monitoreo, la evaluación, el aprendizaje (MEL - sigla en inglés) y las comunicaciones, y el uso de herramientas digitales.

Gracias a YEP, YBI ha aumentado su número de miembros en la región y ha invertido en la capacidad de miembros. Esta inversión en capacidad organizacional permitirá a las organizaciones miembros alcanzar y apoyar a más jóvenes en los próximos años.

Además de un programa y una metodología fortalecida para apoyar a emprendedores, las organizaciones participantes también cuentan ahora con una hoja de ruta para sus procesos digitales. Nuevas herramientas digitales están en uso y varios miembros están trabajando juntos para desarrollar soluciones a largo plazo.

Paraguay tiene una aplicación móvil, Mentorem, que facilita la conexión entre mentores y jóvenes emprendedores. Brasil, Chile y los miembros del Caribe tienen plataformas de aprendizaje en línea, estos últimos utilizando un nuevo programa armonizado desarrollado en el marco del YEP que permite una capacitación coherente en todo el Caribe. Colombia tiene una plataforma en línea, iEmprendelo!, que traza un mapa de los actores del ecosistema en todo el país y permite a los emprendedores evaluar sus necesidades, identificar recursos en sus comunidades locales y conectarse con entrenadores en las cámaras de comercio locales.

Todas las organizaciones participantes cuentan ahora con una mejor presencia en los medios sociales y con canales de comunicación virtuales para mantenerse en contacto con sus emprendedores.

Tras el Acelerador Digital, los miembros del YEP comenzaron a diseñar una nueva solución digital que apoya el aprendizaje mixto (aprendizaje en línea y presencial) con un énfasis en la aplicación práctica de habilidades de emprendimiento y de vida y el perfeccionamiento de la capacidad de tomar decisiones. Esta herramienta tiene el potencial de cerrar la brecha tecnológica y alcanzar a un mayor número de jóvenes emprendedores en diferentes contextos.

La red también permitió la innovación, ya que muchos de los asociados locales en la prestación de servicios ensayaron nuevos modelos y enfoques para la prestación de servicios. Por ejemplo, en Chile, Acción Emprendedora pudo ensayar

diversos enfoques para la prestación de servicios de aprendizaje virtual y conectar a emprendedores con mentores en línea.

Al final, pudo aprovechar esos aprendizajes para desarrollar una nueva plataforma polifacética, Acción País. Ésta cuenta con ocho micro sitios, cada uno dedicado a facilitar el acceso a recursos existentes en las áreas de capacitación, acceso a financiación y acceso a mercados, entre otras.

El miembro brasileño, Aliança Emprendedora, ganó una subvención del Desafío de Innovación bajo el YEP para desarrollar su aplicación móvil, Mão na Massa. La aplicación agrega componentes de ejercicios prácticos y juegos a contenidos de aprendizaje en línea desarrollados en la plataforma Tamo Junto.

Programa de Habilidades Blandas

Para prosperar en la economía digital actual y en el futuro, los jóvenes emprendedores necesitan más que habilidades empresariales “duras” y conocimientos técnicos específicos del sector. También necesitan las habilidades “blandas” que moldean la manera en que un individuo interactúa con otros y alcanza sus metas. Existe un consenso cada vez mayor sobre la importancia de las habilidades “blandas”, pero una orientación limitada sobre lo que son o cómo desarrollarlas. Por lo tanto, YBI emprendió un estudio de alcance que esbozó un marco para las habilidades blandas requeridas por jóvenes emprendedores y elaboró un nuevo programa de habilidades blandas que fue piloteado por los miembros del YEP.



El programa apoya el desarrollo de 12 habilidades organizadas en cuatro grupos de habilidades:

- **Habilidades intrapersonales e interpersonales** - concepto positivo de sí mismo, inteligencia emocional y social, persuasión y negociación, y trabajo en equipo
- **Habilidades de Crear y Actuar** - ideación y pensamiento creativo, toma de decisiones y enfoque de acción
- **Habilidades para la Gestión de Información, Oportunidades y Riesgos** - Habilidades VUCA (sigla en inglés - Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad) y maximizar oportunidades
- **Habilidades de una Mentalidad de Crecimiento** - perseverancia, orientación futura y agilidad.

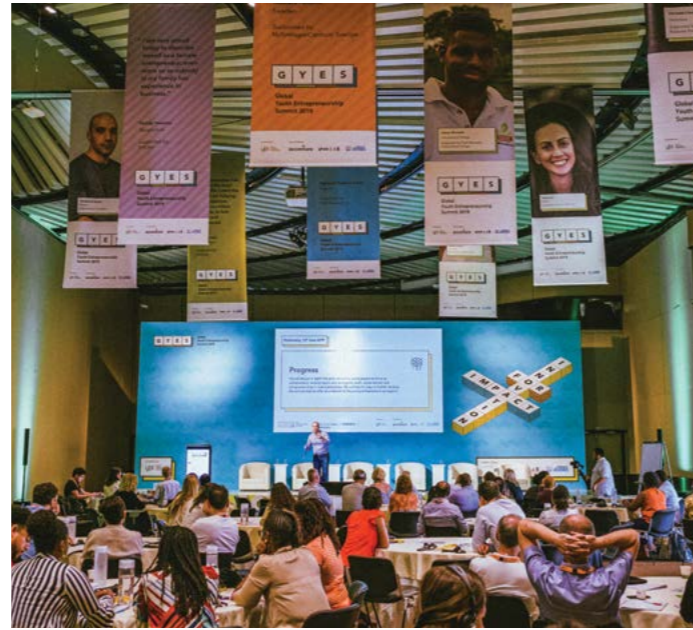
El programa está diseñado para proporcionar un contenido básico, pero permitir la flexibilidad para adaptarlo a contextos y culturas locales.

Cambios positivos para el ecosistema del emprendimiento

El compromiso del programa con la creación y el intercambio de conocimientos ha fomentado una vibrante comunidad regional de práctica entre las organizaciones miembros. De hecho, la creación de redes, el intercambio de información y la exposición a nuevos enfoques de apoyo al emprendimiento fueron señalados por todas las organizaciones miembros como resultados clave del programa que se mantendrán. El YEP ha servido de plataforma para convocar a las organizaciones, compartir desafíos, aprender de intervenciones y enfoques metodológicos en curso, colaborar sobre futuros compromisos y estrategias empresariales y, en general, forjar relaciones con YBI y entre miembros.

Entre las actividades que contribuyeron a la construcción de una comunidad activa cabe mencionar las siguientes;

- Cuatro cumbres regionales del YEP
- Una cumbre mundial
- Apoyo de mentoría virtual facilitado por expertos
- Talleres regionales relacionados con el Acelerador Digital
- La Comunidad en Línea de YBI disponible para todos los miembros de la red YBI
- Masterclass sobre metodologías de mentoría y capacitación
- Visitas de intercambio de aprendizajes entre miembros.



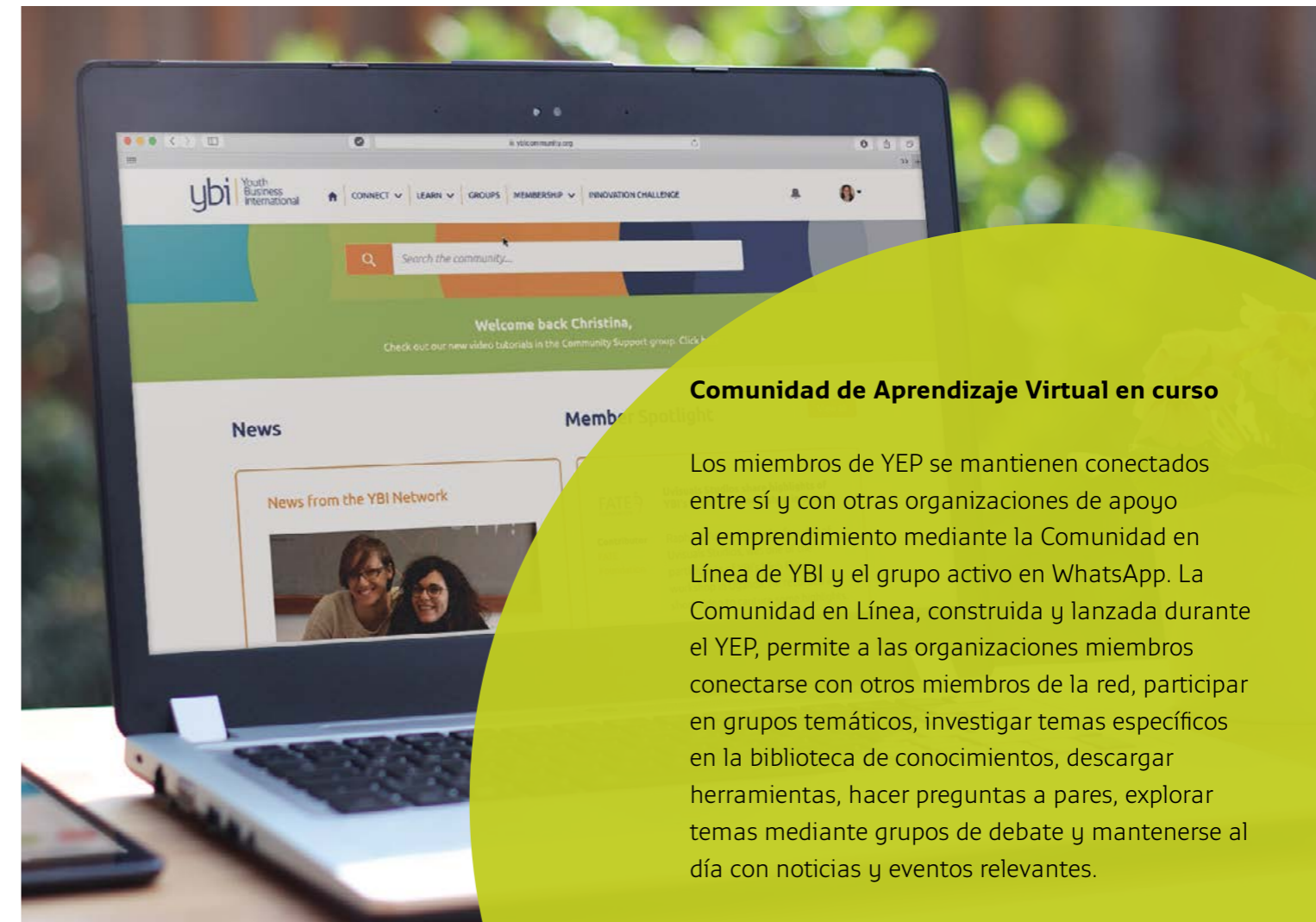
Varios de los estudios de investigación creados a través del programa ya se han utilizado para informar el diseño y la prestación de apoyo al emprendimiento en la región y más allá. Por ejemplo:

- El estudio sobre el modelo de effectuation utilizado en Brasil ha proporcionado apoyo útil a miembros en Europa que desean integrar este enfoque.
- El estudio sobre la escala ha contribuido a informar una nueva iniciativa piloto que apoya a los miembros de YBI a innovar sus modelos de negocio para apoyar el crecimiento sostenible.
- El estudio sobre el impacto de la mentoría ha generado herramientas útiles de supervisión y evaluación.

Además, se elaboró una gran cantidad de material de comunicación para difundir el programa regional, las intervenciones en países y casos específicos. Esto incluyó resúmenes de países, historias de campo, blogs, boletines y videos.

Las asociaciones intersectoriales permitieron a organizaciones miembros introducir nuevos servicios, así como escalar y garantizar mejor la sostenibilidad de los servicios existentes.

Por ejemplo, en Brasil, Chile y Perú, los asociados escalaron sus servicios trabajando con instituciones gubernamentales locales y organizaciones asociadas. En Colombia, las cámaras de comercio locales se comprometieron al final del programa a continuar con actividades del proyecto por su cuenta. Y en el Caribe, las herramientas y aprendizajes de este proyecto se están aplicando ahora en seis islas que siguen coordinando su labor.



Comunidad de Aprendizaje Virtual en curso

Los miembros de YEP se mantienen conectados entre sí y con otras organizaciones de apoyo al emprendimiento mediante la Comunidad en Línea de YBI y el grupo activo en WhatsApp. La Comunidad en Línea, construida y lanzada durante el YEP, permite a las organizaciones miembros conectarse con otros miembros de la red, participar en grupos temáticos, investigar temas específicos en la biblioteca de conocimientos, descargar herramientas, hacer preguntas a pares, explorar temas mediante grupos de debate y mantenerse al día con noticias y eventos relevantes.



2. El desarrollo de capacidades para las organizaciones locales de apoyo al emprendimiento debe ser práctico y apoyar la sostenibilidad

El desarrollo de capacidades alcanza su mayor eficacia cuando está diseñado para aplicarse de manera práctica y cuando se apoya a lo largo del tiempo.

El aprendizaje ocurre durante los meses posteriores a un curso o taller de capacitación, en la medida que una organización adopta los nuevos enfoques o herramientas y los incorpora a su trabajo diario. Esto requiere que expertos y pares estén disponibles durante un período de tiempo para que el personal de la organización miembro pueda hacer preguntas, compartir experiencias y resolver problemas juntos.

Además, el desarrollo de capacidades es un proceso en curso de aprendizaje y mejora continua, ya que tanto las necesidades de beneficiarios como las herramientas para atenderlas evolucionan continuamente. Por lo tanto, es importante aprovechar de la evolución de las tendencias del sector, facilitar el intercambio de nuevos enfoques e incentivar la innovación.

3. Fomentar una red vibrante es un ingrediente clave para el éxito

La inversión en un proyecto regional fue clave para el éxito. En lugar de implementar una serie de proyectos a nivel nacional, el programa se centró en la construcción de una sólida comunidad de profesionales en diez países que se comprometieron a aprender entre sí y juntos. Como señaló el director de programa de una organización miembro cerca al final del proyecto, la red “evolucionó de un grupo de organizaciones que compartían herramientas y metodologías, a uno que trabaja conjuntamente para resolver problemas”. ¿Qué permitió esta evolución? Las frecuentes oportunidades de interacción y equipos de proyecto bien organizados que apoyaban a organizaciones para trabajar juntos en línea fueron fundamentales.

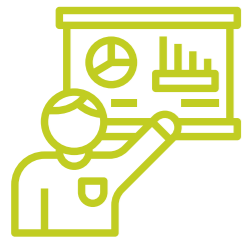
El hecho de reunir a las organizaciones miembros en reuniones presenciales al menos una vez al año ayudó a las personas a conectarse tanto a nivel social como profesional, creando confianza y capacidad para trabajar juntos de forma virtual. Garantizar que las reuniones se tradujeran en acciones conjuntas para que los miembros siguieran trabajando juntos también fue importante para mantener el impulso.

Además, el uso de herramientas virtuales, incluyendo un grupo en WhatsApp combinado con la plataforma de la Comunidad en Línea de YBI, motivó a los miembros a compartir sus logros y hacer preguntas.



Aprendizajes

El programa ha generado valiosos aprendizajes. Aquí destacamos cuatro áreas clave.



1. Servicios integrados llevan a mejores resultados para los jóvenes emprendedores

Si bien cada proyecto de país se desarrolló en un contexto distinto con una metodología ligeramente diferente, parece que *la prestación de un conjunto integrado de servicios, que incluye no solo capacitación en emprendimiento sino también capacitación en habilidades de vida y algún tipo de apoyo posterior a la capacitación, es fundamental para el éxito*. El tipo de apoyo de seguimiento más apropiado varía desde talleres ocasionales hasta orientación y mentoría.

Los miembros encontraron que los jóvenes que terminaban sus cursos de capacitación a menudo tenían dificultades para poner en práctica lo que habían aprendido. Pero después de participar en servicios adicionales posteriores a la capacitación, los negocios de los jóvenes emprendedores comenzaron a crecer y su confianza aumentó.

El estudio sobre el impacto de la mentoría confirmó esta percepción, mostrando mejores resultados para jóvenes que tenían un mentor.



4. La aceleración e innovación digital se produce mejor cuando es guiada por expertos y catalizada mediante incentivos

Como en cualquier sector, las organizaciones de la sociedad civil deben garantizar que sus servicios respondan a las necesidades e intereses rápidamente cambiantes de las personas que atienden. El programa promovió un cambio en el enfoque de los miembros para adoptar una mentalidad innovadora y utilizó herramientas como el diseño centrado en el ser humano (*human centred design*), el canvas de propuestas de valor y otras que apoyan a organizaciones para revisar sus servicios y productos a la luz de las necesidades reales de las personas que atienden. Diseñamos un Desafío de Innovación que no sólo concedía premios para la innovación sino que también proporcionaba asesoramiento experto sobre cómo estructurar un proceso de innovación.

Además, aprendimos que las organizaciones que desean adoptar soluciones digitales necesitan apoyo para comprender su actual nivel de madurez digital y desarrollar una estrategia clara que incorpore la estructura organizativa y los recursos necesarios para desarrollar y mantener herramientas digitales.

Los que desarrollan productos sin ese apoyo encuentran dificultades para lograr su éxito y sostenibilidad. El proceso del Acelerador Digital construye una estrategia digital y utiliza un enfoque ajustado para probar posibles soluciones digitales antes de comprometer recursos significativos.

La innovación y la aceleración digital son claves para garantizar que las organizaciones mantengan su relevancia y aumenten su alcance. Pero la capacitación en los procesos que la impulsan es esencial, especialmente para garantizar que la capacidad se integre en una organización.



¿Qué sigue?

El programa ayudó a YBI a sentar las bases para aumentar su impacto en la región de LAC y en toda nuestra red mundial. Gracias al YEP, se ha creado una próspera red de organizaciones con servicios de emprendimiento que abarca diez países de LAC. Esta red sigue aumentando sus servicios para jóvenes vulnerables y promoviendo ecosistemas de apoyo para jóvenes emprendedores en la región. Reconociendo los éxitos y las fortalezas de este modelo, ahora YBI está replicando el enfoque regional en comunidades de práctica en África, Europa, Asia Central y Asia Pacífico.

Construyendo sobre la labor realizada bajo el marco del YEP, YBI está preparado para aumentar nuestro impacto e innovar a partir de una base sólida de programas fuertes que proporcionan servicios de apoyo integrados. Una vez finalizada el financiamiento inicial de YEP, YBI y nuestros miembros continúan invirtiendo en los resultados y aprendizajes obtenidos a través de nuestra comunidad de práctica en LAC. Juntos, estamos desarrollando soluciones digitales que mejoran el alcance y la eficacia de nuestros programas sin perder la atención personalizada al proceso de cada joven. Estamos explorando y apoyando innovaciones en modelos de negocio para sostener la escala de los servicios.

Esto asegurará que, cuando los miembros tienen modelos probados, estén bien situados para escalarlos con éxito. Estamos desplegando nuestro nuevo programa de habilidades blandas y apoyando a miembros para adaptar el material a contextos locales. Seguimos evolucionando nuestra probada metodología de mentoría y conectando a un número cada vez mayor de jóvenes emprendedores con mentores empresariales voluntarios capacitados.

Desde programas para jóvenes emprendedores con discapacidades en Jamaica hasta la capacitación en habilidades blandas para chefs aspirantes en Bolivia, YBI está motivada para aprender de los enfoques más innovadores de toda la red. Trabajando con miembros y asociados, YBI está comprometido a garantizar que cada vez más jóvenes de cada rincón del mundo dispongan de las herramientas para convertirse en emprendedores exitosos.

Si quiere saber más sobre el trabajo de YBI y colaborar para alcanzar a más jóvenes emprendedores:

visite www.youthbusiness.org
o escriba al correo info@youthbusiness.org.

Acerca de Youth Business International

Youth Business International (YBI) es una red mundial de organizaciones expertas que apoyan a jóvenes desfavorecidos para que conviertan sus ideas en negocios exitosos, creando empleos y fortaleciendo comunidades. Nuestra visión es que el emprendimiento juvenil sea reconocido por impulsar el desarrollo económico sostenible, y que todos los jóvenes que quieran crear un negocio puedan desarrollar su potencial. Creemos en el poder de un enfoque de red, que conecta a nuestros miembros a través de las regiones y a nivel mundial para compartir conocimientos y colaborar en soluciones a retos comunes.

www.youthbusiness.org



Acerca del BID LAB

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID, la principal fuente de financiación para el desarrollo y de conocimientos para mejorar vidas en América Latina y el Caribe (ALC).

El propósito del BID Lab es impulsar la innovación para la inclusión en la región, mediante la movilización de financiación, conocimientos y conexiones para co-crear soluciones capaces de transformar las vidas de poblaciones vulnerables afectadas por factores económicos, sociales o ambientales.

Desde 1993 BID Lab ha aprobado más de 2 mil millones de dólares en proyectos desplegados a través de 26 países de ALC, incluidos más de 300 millones de dólares para desarrollar el sector del capital de riesgo en la región.

www.idblab.org

1 Estos fueron: Alianza Emprendedora en Brasil; Manq'a en Bolivia; Acción Emprendedora en Chile; Confecámaras en Colombia; Yo Quiero Yo Puedo en México; Fundación Paraguaya en Paraguay; Perspektiva en Perú; Barbados Youth Business Trust; Jamaica Youth Business Trust; y Youth Business Trinidad and Tobago.

2 OIT. Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2013: Una Generación en Riesgo. Ginebra. 2013.

3 OIT. Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2020: La Tecnología y el Futuro de los Empleos. Ginebra. 2020.

4 Ibid.

5 Memorando de los Donantes del Programa de Emprendimiento Juvenil. MIF/AT-1248. Julio 2013.

6 Vea la serie de Insights for Success de YBI aquí (1) (2) (3)

7 Informe de Evaluación Final del YEP. Septiembre 2019. Gerrit Ribbink y Patricia Santa María, Palladium Europe.

“Uno de los principales logros del proyecto regional YEP fue el apoyo recibido para la creación de una estrategia digital y la aplicación de nuevos recursos no sólo en el campo del emprendimiento sino en el modelo de negocio de la organización y la inclusión de nuevas acciones”.

Ariel Tito
Manq'a – Bolivia

 www.youthbusiness.org

 [Youth Business International \(YBI\)](https://www.linkedin.com/company/youth-business-international)

 [/youthbusiness](https://www.facebook.com/youthbusiness)

 [@YouthBizInt](https://twitter.com/YouthBizInt)

 www.idblab.org

 [idblab](https://www.linkedin.com/company/idblab)

 [/IDBLab](https://www.facebook.com/IDBLab)

 [@idb_lab](https://twitter.com/idb_lab)



Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes de BID Lab (FOMIN) ni de los países que representa.

Con el apoyo de:

Citi Foundation

